



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของสิงห์ เอสเตท ประจำปี 2567



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของสิงห์ เอสเตท



• การระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

สิงห์ เอสเตท มีการจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ Spending Analysis เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าตามลำดับความสำคัญ นำไปสู่การประเมินความเสี่ยง และการสร้างการมีส่วนร่วมตามลำดับชั้น โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers)

- คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง (High-Volume Suppliers)
- คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ (Key elements of Raw Material and Services)
- คู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Critical Component Suppliers) ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน หรือความสำเร็จทางการตลาด
- คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีความชำนาญพิเศษ ทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้ (Non-substitutable Suppliers)

2. คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม หมายถึง คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ โดยตรง แต่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับคู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier1 Suppliers) ของบริษัท ซึ่งสินค้าและบริการนั้น ๆ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสำเร็จทางการตลาด หรือการอยู่รอดของบริษัท และมีจำนวนน้อยรายหรือไม่สามารถหาทดแทนได้

3. คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าทางตรง หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการทั่วไปให้แก่บริษัทฯ โดยตรง

● กระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท มีกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า โดยการนำประเด็นด้านความยั่งยืน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการการคัดเลือกคู่ค้า ตั้งแต่การขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การคัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้าตามการจัดกลุ่มคู่ค้าที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การคัดกรองเบื้องต้น

คู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนใหม่ทั้งหมด จะได้รับการประเมินข้อมูลทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงการประเมินความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผ่านแบบฟอร์มแสดงความสัมพันธ์ของคู่ค้ากับผู้บริหารหรือพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกรรมระหว่างกัน และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยสามารถดำเนินการด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของสิงห์ เอสเตท <https://vendor.singhaestate.co.th/th/> โดยกำหนดให้ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” เป็นนโยบายสำคัญที่ “คู่ค้ารายใหม่ทุกราย” ต้องรับทราบ นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีการนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ New Approved Vendor List (New AVL) โดยเฉพาะผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีแนวโน้มที่อาจก่อผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. การคัดกรองก่อนจัดซื้อจัดจ้าง

ก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายสำคัญ จะมีการคัดกรองคู่ค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการพิจารณา ด้านความคุ้มค่า ดีไซน์และการออกแบบ มาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าเฉพาะกลุ่ม โดยสิงห์ เอสเตท จะดำเนินการคัดกรองในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่ครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบกิจการ แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการประเมินตนเอง “ESG Self-Assessment” รวมถึงอาจต้องมีการแสดงเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่มีการร้องขอ โดยมีหลักเกณฑ์ด้าน ESG ที่ใช้ในการคัดกรองเพิ่มเติม ดังนี้

○ ด้านสินค้าและบริการ เช่น 1) มีการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ 2) ส่งมอบสินค้าหรือบริการ ตรงตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด	○ ด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น 1) มีการประกอบกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ 2) ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎ กติกา มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและยุติธรรม 3) มีการสนับสนุนและร่วมมือในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
○ ด้านสังคมและแรงงาน เช่น 1) ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน	○ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น 1) มีการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ

2) ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด	2) มีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก
3) เคารพความเห็นต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม	3) มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมาย
4) จัดให้มีสภาพแวดล้อม และอุปกรณ์การทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย	

ผลการจัดกลุ่มคู่ค้าของสิงห์ เอสเตท

การจัดกลุ่มคู่ค้า			
คู่ค้าทั้งหมด Total Suppliers	คู่ค้าที่สำคัญทางตรง Critical Tier 1 Suppliers	คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม Critical Non-Tier1 Suppliers	คู่ค้ารายใหม่ New Approved Vendor List (New AVL)
1,317 ราย	14 ราย	317 ราย	340 ราย
การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่			
คู่ค้ารายใหม่ (New AVL) ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม		คู่ค้ารายใหม่ (New AVL) ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้ด้านสังคม	
ร้อยละ 8 (103 ราย)		ร้อยละ 8 (103 ราย)	

3. การทวนสอบและประเมินประจำปี

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทวนสอบและตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าประจำปี โดยยึดหลักเกณฑ์ด้านมาตรฐานสินค้าและบริการ และประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้าด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ ด้านความปลอดภัย มาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อมและชุมชน เป็นต้น เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในห่วงโซ่อุปทาน นำไปสู่การหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ช่วยยกระดับคู่ค้าของบริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยวิธีการประเมินคู่ค้าแบ่งออกเป็นระดับการประเมิน ดังนี้

คู่ค้า	การตรวจประเมิน	ความถี่
1. คู่ค้าที่สำคัญทางตรง (Critical Tier 1 Suppliers)	1. การประเมินตนเอง “ESG Self-Assessment” ด้วยแบบสอบถาม 2. ในบางกรณี อาจขอให้แสดงหลักฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Process) ที่สามารถติดตามแหล่งที่มาของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ 3. การตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบกิจการ โรงงาน สำนักงาน การเยี่ยมชมไซต์งาน หรือการสังเกตการณ์งานที่สำคัญของคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG (ESG On-site Audit) 4. รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คู่ค้าที่สำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier1 Suppliers)	1. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง
3. คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers)	2. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 2 ปี ต่อ 1 ครั้ง
4. คู่ค้ารายใหม่ (New Supplier)	1. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ 2. ตอบแบบประเมินแสดงความสัมพันธ์ของคู่ค้ากับผู้บริหารหรือพนักงาน (Disclosure of Relationship) 3. แบบประเมิน Pre-Qualification ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม	ดำเนินการก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้า

• การบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า และการแก้ไขและติดตามผล

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยง ESG Risk ของคู่ค้ารายสำคัญผ่านแบบฟอร์ม Self-Declaration ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนด้านสินค้าและบริการ เพื่อพิจารณาถึงโอกาส และผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า ภายหลังจากขั้นตอนการตรวจประเมิน หากพบว่าคู่ค้าที่สำคัญรายใดมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง (High Risk) บริษัทฯ จะดำเนินการขอตรวจประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อขอข้อมูลความเสี่ยงและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกัน

จัดทำแผนการแก้ไขเพื่อบรรเทาความเสี่ยง (Corrective Action Plan) กำหนดระยะเวลาในการปรับปรุงแก้ไขตามที่ตกลงกัน และติดตามผลการแก้ไขความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงด้าน ESG ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งจัดการอบรม ให้ความรู้ และให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

การประเมินคู่ค้า

สิงห์ เอสเตท ได้กำหนดให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายจะต้องมีการประเมินความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน จึงดำเนินการให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ ทั้งแบบที่คู่ค้าประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง (Self-Assessment) โดยคู่ค้าจะต้องประเมินตนเองใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และเศรษฐกิจ
3. ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน
4. ความรับผิดชอบต่อและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โดยคะแนนจากการประเมิน ถือเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-Qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า และสอดคล้องตามกรอบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) จากผลการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นครอบคลุมประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้ารายสำคัญที่ผ่านการประเมิน ESG Risk ในรอบปีที่ผ่านมาจำนวน 14 ราย และคิดเป็นร้อยละ 1.06 ของคู่ค้าทั้งหมด

โดยในปี 2567 บริษัทฯ “ไม่มีความเสี่ยงจากคู่ค้า” ที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งด้านแรงงานและการดูแลพนักงาน และความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง